



ZERBINATI TORNA CON UNA NUOVA STRATEGICA CAMPAGNA AFFISSIONI SUL CIRCUITO GDO

Zerbinati - azienda italiana leader di mercato nella produzione di verdure fresche pronte al consumo e di piatti pronti freschi - dopo il grande successo dello scorso anno torna a presidiare le principali città italiane con una nuova **campagna affissioni** che durerà per **tutto il mese di ottobre**.

Il **2017** è stato un anno **ricco di soddisfazioni** e novità in casa Zerbinati dalla partecipazione ai più prestigiosi eventi fieristici del settore sia in Italia che all'estero, ai **nuovi prodotti** lanciati, al presidio di **nuovi mercati**, ai molteplici **riconoscimenti** ottenuti sia a livello di prodotto che di strategia aziendale. La Zerbinati ha inoltre **investito** in maniera sempre più significativa e mirata sulle leve strategiche della **comunicazione** e dei new media, arrivando in tv con il suo primo divertente e innovativo **spot**, compiendo un **restyling** completo del sito internet in linea con i più moderni trend di comunicazione *consumer oriented*, e sbarcando di recente anche su Twitter.

Per questo l'Azienda, in un'ottica di costante crescita e consolidamento sul mercato tramite l'impiego congiunto di adv classico e nuovi media, ha scelto di realizzare una nuova importante campagna affissioni che presidierà in maniera strategica le principali province e città italiane individuate secondo la pianificazione della distribuzione dei prodotti dell'azienda, con un incremento di copertura del 50% superiore rispetto alla precedente campagna affissione.

Il claim *"Dal 1970, le buone idee nascono in casa"* continua fortemente ad affermare la **storicità di un marchio simbolo di esperienza, tradizione, qualità e innovazione**, creando un *continuum* con la prima campagna e accrescendo così la **brand awareness** su tutto il paese. Le ricette Zerbinati, sane e gustose, entrano nelle case degli italiani portando in tavola prodotti freschi, pratici e sfiziosi, nati dall'unione dell'amore per la tradizione e della spinta all'innovazione, stimoli di cui l'azienda da sempre si fa portavoce.

È l'intera **gamma di prodotti** Zerbinati - che comprende zuppe, vellutate, contorni, insalate, Flan'Z, Burger'Z e Burger'Z Bio - la vera protagonista dell'autunno e testimonial della continua **ricerca della qualità** e dell'attenzione alle **nuove tendenze alimentari** che contraddistingue l'Azienda.

"Per la nostra Azienda questa importante pianificazione rappresenta un passo significativo a conclusione di un anno trascorso all'insegna di una particolare attenzione nei confronti dei nostri clienti, dei nostri consumatori e della comunicazione a 360°. Siamo molto soddisfatti e convinti che quella intrapresa sia la direzione giusta per la valorizzazione del nostro brand, dei nostri valori,

Ufficio Stampa Zerbinati - Glebb & Metzger

Alice Mussi - amussi@glebb-metzger.it - Tel. 02/72023003; Cell. 335/7940647

Carlotta Alberti - calberti@glebb-metzger.it - Tel. 02/72023003



delle nostre tradizioni e della nostra costante volontà di anticipare i trend di un mercato in continua evoluzione.” ha dichiarato **Simone Zerbinati** – Direttore Generale della Zerbinati.

Ufficio Stampa Zerbinati – Glebb & Metzger

Alice Mussi – amussi@glebb-metzger.it – Tel. 02/72023003; Cell. 335/7940647

Carlotta Alberti – calberti@glebb-metzger.it – Tel. 02/72023003