

ZERBINATI PRESENTA “BOWL’Z” LA SUA PRIMA INNOVAZIONE DEL 2018!

*L’Azienda porta a Fruit Logistica un’innovazione assoluta per il settore
e svela anche 2 referenze premium di IV gamma e 3 nuove particolari ricette in monoporzione.*

Zerbinati, azienda italiana leader di mercato nella produzione di insalate e verdure fresche di IV gamma, convenzionali e biologiche e di piatti pronti freschi (zuppe, vellutate, contorni, burger gluten-free e flan vegetali), apre oggi con slancio decisivo la tre giorni di presenza all’importante appuntamento fieristico di **Fruit Logistica 2018** che si concluderà venerdì 9 febbraio.

L’Azienda ha scelto proprio la fiera berlinese per rivelare le sue ultime novità. A partire da “**Bowl’Z**” un nuovo innovativo segmento di mercato, **food trend** del **2018** e anticipatore di tendenze.

Le “**Bowl’Z**” Zerbinati sono il **primo vero piatto pronto vegetale fresco**. Per la prima volta sugli scaffali della GDO italiana arrivano quindi 3 referenze cross tra piatto pronto fresco e insalata di IV gamma.

Le “**Bowl’Z**”, senza conservanti e preparate con verdure fresche, saranno disponibili in tre varianti ognuna caratterizzata da ingredienti particolarmente ricercati, nascono così: **Riso alla Mediterranea**, **Quinoa alla Marocchina** e **Riso all’Asiatica**. Innovatrici in termini di prodotto, ricetta e servizio combinano i **superfood** più in voga del momento come **quinoa**, **curcuma**, **edamame**, germogli di cavolo riccio, semi di zucca, mirtilli, datteri, **tatsoi**, riso integrale e selvaggio in un **mix & match di diverse consistenze** in grado di soddisfare a tutto tondo la curiosità ed i palati di tutti i consumatori moderni, presentando un nuovo concetto di prodotto “**Shake it. Eat it.**” grazie alla pratica, e pocket size, bowl contenitrice dotata di tappo richiudibile (per facilitare il condimento, il trasporto ed il consumo), di posate e dressing studiati per esaltare al meglio tutti gli ingredienti protagonisti di ogni singola “**Bowl’Z**”.

Il **pack**, che come di consueto per Zerbinati diventa **l’anima del prodotto**, attraverso le cromie utilizzate fa sì che ogni singola “**Bowl’Z**” riesca ad uscire dallo scaffale e a **monopolizzare l’attenzione**. **100% riciclabile e completamente riutilizzabile** “**Bowl’Z**” parla direttamente al consumatore coinvolgendolo nelle modalità di preparazione e consumo dando subito vita al 2° progetto digital 2018 di Zerbinati.

Ma le **new entry** non finiscono qui... Zerbinati lancia 2 nuove referenze di *IV gamma premium* della linea **CHE GUSTO!**, che combinano ingredienti ricercati e innovativi esaltati al meglio dal packaging di impatto e distintivo di colore nero in busta a fondo quadro stand alone.

Non poteva mancare anche un ampliamento di gamma per la linea **Le Monoporzioni**, che si arricchisce di 3 nuove particolari referenze con la *Crema con Edamame e Curcuma*, la *Pasta Integrale con Ceci* e la *Crema con Piselli*.



ZERBINATI SRL UFFICI: VIA VITTIME 11 SETTEMBRE 2001, 29 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) • SEDE LEGALE: VIA SALMAZZA 7 - 15032 BORGO SAN MARTINO (AL)
Tel. 0142.429207 • Fax 0142.429600 • www.zerbinati.com • info@zerbinati.com • REG. IMP. AL • C.F. e P.IVA 01230660068 • R.E.A. AL N. 147601 • Capitale Sociale € 10.400,00 i.v.

“Siamo ormai riconosciuti come azienda innovatrice per eccellenza. Ne siamo orgogliosi e questo, nel tempo, è diventato per noi il motore che ci spinge sempre oltre catalizzando le forze per riuscire ad anticipare ogni volta le tendenze.

Anche quest’anno Fruit Logistica per noi è il palcoscenico ideale per lanciare prodotti che diventeranno iconici e che al tempo stesso creeranno nuovi momenti di consumo” dichiara Simone Zerbinati, direttore generale dell’Azienda.