



ZERBINATI DA IL VIA ALL'AUTUNNO CON UNA NUOVA CAMPAGNA AFFISSIONE E RADDOPPIA LA COPERTURA SUL TERRITORIO.



Zerbinati inaugura la stagione autunnale con una nuova importante **campagna affissione nazionale** che per tutto il mese di **Ottobre** presidierà in modo capillare le principali città italiane.

L'Azienda prosegue quindi così le attività inserite nell'annuale **piano marketing strategico** multicanale e dopo la pianificazione sul media TV, le attività social e digital, gli eventi, le fiere e le attività trade e consumer consolida in questo modo le sempre più importanti **iniziative a sostegno del brand** arrivando a toccare direttamente le corde dei consumatori.

Per il terzo anno consecutivo, la campagna campeggerà in posizioni strategiche, presso i luoghi cardine del circuito della GDO delle principali città e province di tutto il territorio italiano, individuate secondo una pianificazione sinergica alla crescente **distribuzione** dei prodotti Zerbinati: l'adv presidierà dunque in maniera impattante **nuove regioni**, con un importante **incremento di copertura del 50%** rispetto all'anno precedente.



*“Il 2018 per la Zerbinati è stato teatro di grandi evoluzioni: sono stati numerosi e innovativi i lanci di prodotto e siamo stati protagonisti dei più importanti eventi trade e consumer. La **comunicazione** per noi è fondamentale nel supportare ogni azione strategica, e questa nuova campagna affissioni è specchio di un’azienda in **forte crescita**, che investe in maniera significativa e mirata per il proprio **marchio** e a supporto della propria **brand awareness** rivolgendosi direttamente al pubblico secondo i più moderni trend di comunicazione consumer oriented.”* dichiara **Simone Zerbinati**, Direttore Generale della Zerbinati.

L’intera gamma di prodotti – che è diventata l’emblema di **food experiences** fatte di qualità, innovazione, gusto e freschezza – è **l’indiscussa protagonista** della creatività studiata in pieno mood Zerbinati e portavoce dei valori che da sempre contraddistinguono l’Azienda.