



I BURGER'Z ZERBINATI VINCONO IL PREMIO *ECOPACKAGING AWARD 2020* NELLA CATEGORIA PIATTI PRONTI E REGISTRANO +37% DI CRESCITA

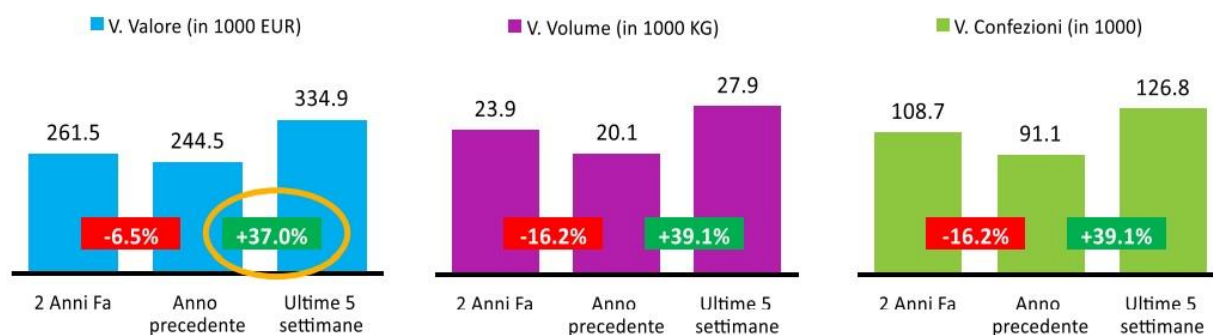
23 novembre 2020 - Si è appena conclusa la cerimonia di premiazione degli **Ecopackaging Awards**: prima edizione del premio organizzato da Veronafi e Bio&Consumi in occasione della nuova fiera B/Open, per premiare gli sforzi di chi crede e sviluppa **nuovi pack green, ecosostenibili e dai design ricercati**.

La Zerbinati è stata insignita del **primo premio nella categoria piatti pronti** con il pack di uno dei loro prodotti simbolo: i **Burger'Z**. Il restyling sul prodotto ha infatti portato all'adozione di una tipologia di confezione che riduce notevolmente l'impatto ambientale ed è in grado di esaltare al contempo le caratteristiche organolettiche del prodotto: la struttura rimane morbidissima e dal colore ancora più vivido. Il piattino di plastica è stato sostituito con uno di **cellulosa ecosostenibile e microondabile**, mantenendo quindi inalterato l'altissimo livello di servizio che da sempre caratterizza i prodotti Zerbinati. È stato inoltre sensibilmente **ridotto l'impatto della carta** sul packaging, mantenendo lo stesso accattivante visual ma risparmiando circa 4cm sullo scaffale: da qui l'arrivo del pack quadrato dalle cromie sempre più attraenti.

L'attenzione al packaging, così come la bontà e la varietà delle ricette ha portato i Burger'Z Zerbinati a registrare una continua crescita nel settore, e nel mese di settembre vantano il +37% a valore nel mercato dei secondi vegetali burger che cresce a sua volta del +16% (Fonte Nielsen).

Quali sono i trend del mercato?

SECONDI VEGETALE BURGER PIATTI FRESCHI ZERBINATI - IT Iper + Super + Lis + HD - Ultime 5 settimane - Settimana terminante il 04/10/20



“Viviamo l’innovazione a 360 gradi: non solo in termini di nuovi segmenti, nuove linee e nuovi prodotti, ma anche in termini di processo e di packaging, sempre nell’ottica di un continuo miglioramento e nel totale rispetto dell’ambiente. Non può più esserci innovazione senza sostenibilità” ha commentato **Simone Zerbinati, Direttore Generale dell’Azienda** *“Crediamo che la capacità di crescita e di sviluppo di un’azienda siano dettate anche dalla sua capacità di misurarsi con le nuove sfide del mercato e di adeguarsi ai cambiamenti: oggi è fondamentale investire nell’ottimizzazione dell’utilizzo delle risorse ambientali e minimizzare la produzione di rifiuti. La*



crescita che stiamo registrando con i nostri Burger'Z ne è la conferma: oltre alla bontà, alla genuinità e al servizio del prodotto, l'attenzione al packaging e all'ambiente è fondamentale".

Già dallo scorso anno la Zerbinati si sta muovendo verso la riduzione dell'impatto della plastica sugli imballaggi, comunque già tutti pensati in ottica completamente riciclabile, in direzione quindi **plastic free**. Il cambiamento effettuato sull'imballo primario dei Burger'Z investirà presto anche Zuppe, Vellutate e Contorni.

A dimostrazione dell'importanza che l'azienda attribuisce al tema ambientale, è stato creato un **team interno di Ricerca&Sviluppo** proprio in quest'ambito: negli ultimi anni la Zerbinati ha investito su **cambiamenti industriali** che donano sempre migliore consistenza al prodotto e che permettono l'utilizzo di **tecnologie di confezionamento eco-friendly**, come quella adottata per i Burger'Z.